



# ***Direccionamiento Estratégico***

Fecha Emisión: 01/06/2013

Fecha Actualización: 22/07/2024

# ¿Quiénes somos?



**Quirófanos El Tesoro es una institución que presta de servicios médico-quirúrgicos de mediana complejidad a pacientes electivos con énfasis en la especialidad de cirugía plástica, urología y cirugía general a una población de pacientes particular y con póliza de salud, del entorno local, regional, nacional e internacional.**

**Contamos con un servicio de cirugía con 11 quirófanos y un servicio de hospitalización con 11 camas.**

**La Institución viene prestando sus servicios desde hace 10 años a más de 55 mil pacientes, con indicadores de seguridad diferenciados en comparación con estándares internacionales.**

**Contamos con talento humano con experticia y calidad humana comprometido a prestar un servicio diferenciado a nuestros pacientes.**

**Quirófanos El Tesoro cuenta con infraestructura moderna y funcional acordes con la normatividad colombiana.**

**Contamos con tecnología de avanzada con una gestión de la misma liderada por personal experto (Ingeniería Biomédica).**

**El enfoque de la Institución está basado en procesos y centrado en el paciente con miras al logro de la Acreditación en Salud.**

# MISIÓN

*“Estamos preparados para cuidarte,  
consentirte y hacerte sentir muy bien”.*

# VISIÓN

*“En el 2027 seremos reconocidos como una de las instituciones de salud de cirugía electiva de mediana complejidad más seguras y confiables a nivel nacional e internacional”*

# PROPÓSITO SUPERIOR

## Pasión:

Cuidar y consentir a las personas mediante la aplicación de conocimientos técnicos y científicos, logrando un servicio confiable con altos estándares de Seguridad y con gran sentido humano.

## Profesión:

Somos expertos en el servicio de cirugía, con todo el cumplimiento de los protocolos de seguridad y con los elementos necesarios para un servicio eficiente y con excelente calidad.



## Misión:

Estamos preparados para cuidarte, consentirte y hacerte sentir muy bien.

## Vocación:

Ofrecer un servicio de cirugía ambulatoria, cuidando y consintiendo al paciente para su bienestar.

# PROPÓSITO SUPERIOR

**“Contribuimos a tu bienestar”**

# PROPÓSITO SUPERIOR



En Quirófanos El Tesoro, nos dedicamos a transformar vidas de manera heroica, ofreciendo resultados que elevan la autoestima y el bienestar de nuestros pacientes. Evolucionamos constantemente, adaptándonos a las innovaciones médicas y tecnológicas para brindar tratamientos seguros y efectivos. Estamos alineados con nuestros médicos especialistas, empleados, accionistas, socios y proveedores, trabajando en armonía para garantizar un entorno de excelencia y colaboración. Abordamos cada procedimiento con amor y cuidado, poniendo siempre a las personas en el centro de nuestra labor. Nos inspiramos mutuamente para alcanzar la excelencia y buscamos inspirar a nuestro personal y pacientes con nuestro compromiso y pasión. Propendemos por una gestión que impacte lo menor posible nuestro entorno. Estimulamos a todos a tomar acción hacia un cambio positivo, fomentando una cultura de crecimiento y superación continua.

# LA MEGA AUDAZ E INSPIRADORA 2021-2027

Vamos a crecer de 23,600 millones de pesos en el 2021 a 42.200 millones de pesos en el 2027 (79%),  
con un EBITDA del \$6.774 millones a \$14.800 millones (crecimiento 218%)  
y un margen de EBITDA del 29% al 36%.

Vamos a crecer de 6.500 pacientes atendidos  
en el 2021 a 8.000 en el 2027 (23%).

# Valores

| Valores                |
|------------------------|
| Empatía                |
| Cuidado                |
| Respeto                |
| Honestidad             |
| Gratitud               |
| *Compromiso            |
| *Diligencia y Justicia |

# Objetivos Estratégicos 2024



| PERSPECTIVA | ENFOQUE                      | OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |
|-------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FINANCIERO  | 1. FINANCIERO                | 1.3 Ingresos totales operacionales de \$36.800mil millones de pesos a diciembre 31 de 2024.                                                                                                                                                     | 1.6 Crecimiento en ingresos en el 2024 superior a un 10% frente al 2023 | 1.7. Realizar un control de costos operacionales inferior o igual al 66% anual frente a los ingresos y unos gastos administrativos inferior o igual al 10% frente a los ingresos | 1.8 Mantener la participación de la Utilidad Operacional Anual frente a los ingresos Totales del 36% (2024) |
|             |                              | 1.9 Obtener una rentabilidad entre el 41% y 45% a partir del ingreso por ventas de medicamentos vs los costos fijos (RH, insumos, servicios públicos).                                                                                          |                                                                         | 1.10 Calcular un valor promedio de venta de los ciclos de esterilización (referencia del mercado) vs los costos fijos (RH, insumos, servicios públicos)<br>- Punto de Equilibrio |                                                                                                             |
|             | 2.VENTAS                     | 2.3 Mantener en el 2024 un volumen de cirugías similar al 2024 (3% de crecimiento) con 7060 cirugías (588 aprox. mes) y crecer el volumen de hospitalizaciones en un 3% vs 2023 con 1.747 hospitalizaciones (146 hospitalizaciones aprox. Mes). |                                                                         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                             |
| CLIENTES    | 3. MERCADEO Y COMUNICACIONES | 3.1. Lograr un porcentaje de retención de médicos del 100%                                                                                                                                                                                      |                                                                         | 3.2 Lograr un cumplimiento de un plan de comunicaciones interno superior a un 90% anual                                                                                          | 3.3 Lograr un cumplimiento de un plan de comunicaciones externo superior a un 90% anual                     |
|             |                              | 3.4 Lograr una satisfacción del cliente (usuario y cliente médico) superior a un 96% anual                                                                                                                                                      |                                                                         | 3.5 Implementar un modelo de servicio humanizado con un resultado superior al 90% de cumplimiento en las actividades planeadas                                                   |                                                                                                             |

# Objetivos Estratégicos 2024



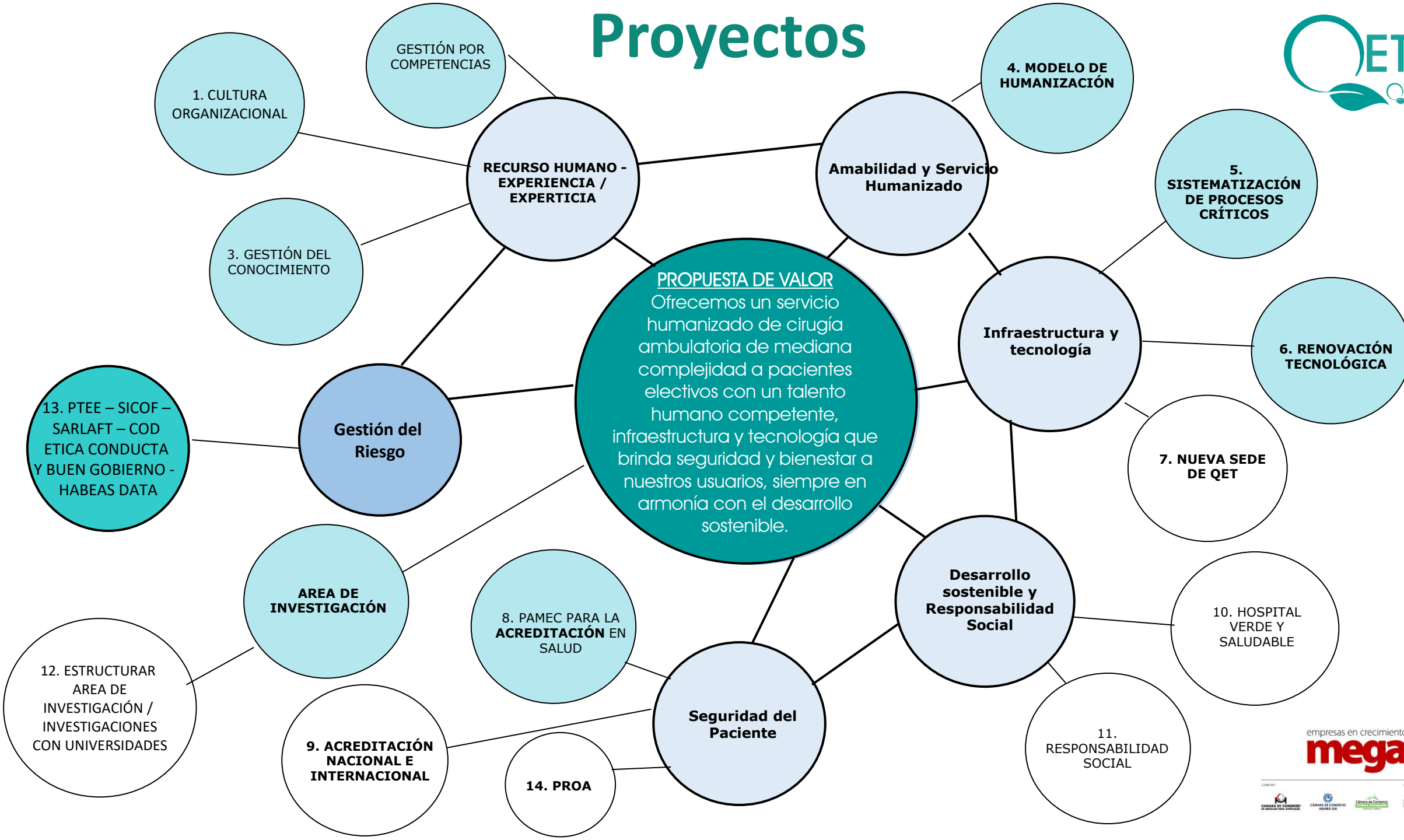
| PERSPECTIVA | ENFOQUE                                             | OBJETIVOS                                                                                                      |                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                         |                                                                                  |
|-------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| CLIENTES    | 3. MERCADEO Y COMUNICACIONES                        | 3.1. Lograr un porcentaje de retención de médicos del 100%                                                     |                                                                   | 3.2 Lograr un cumplimiento de un plan de comunicaciones interno superior a un 90% anual                                                        | 3.3 Lograr un cumplimiento de un plan de comunicaciones externo superior a un 90% anual |                                                                                  |
|             |                                                     | 3.4 Lograr una satisfacción del cliente (usuario y cliente médico) superior a un 96% anual                     |                                                                   | 3.5 Implementar un modelo de servicio humanizado con un resultado superior al 90% de cumplimiento en las actividades planeadas                 |                                                                                         |                                                                                  |
| PROCESOS    | 4. OPERACIONES                                      | 4.1 Mantener una eficiencia operativa                                                                          |                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                         |                                                                                  |
|             | 5. INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA                     | 5.3. Formular e implementar el proyecto de renovación tecnológica (sistemas de información y biomédica)        |                                                                   | 5.4. Sistematización de procesos críticos (Q System, Almera, códigos de barras, GHIPS: Consentimiento Informado, Gestión Documental, G.Humana) |                                                                                         |                                                                                  |
|             | 6. SEGURIDAD Y CUIDADO                              | 6.1. Lograr ser una clínica segura mediante el cumplimiento de indicadores de calidad y seguridad del paciente |                                                                   | 6.2 Fomentar proyectos de investigación                                                                                                        |                                                                                         |                                                                                  |
|             | 7. GESTIÓN HUMANA Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO | 7.1. Mantener un cumplimiento del SGSST en un porcentaje de como mínimo un 95%                                 | 7.2 Mantener el índice de rotación del personal por debajo del 5% |                                                                                                                                                | 7.3 Lograr un Clima Laboral favorable en la Institución                                 | 7.4 Lograr un indicador de retención y fidelización del personal superior al 95% |
|             |                                                     | 7.5 Garantizar la aplicación de evaluación de desempeño por competencias al 100% de empleados                  |                                                                   | 7.6 Desarrollar un modelo de gestión del conocimiento                                                                                          |                                                                                         |                                                                                  |
|             |                                                     | 7.7 Fomentar la cultura institucional                                                                          |                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                         |                                                                                  |
|             |                                                     |                                                                                                                |                                                                   |                                                                                                                                                |                                                                                         |                                                                                  |

# Objetivos Estratégicos 2024



| PERSPECTIVA                | ENFOQUE                                             | OBJETIVOS                                                                            |                                                                                                                                             |                      |                                                                                                                   |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PROCESOS                   | 7. GESTIÓN HUMANA Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO | 7.7 Fomentar la cultura Institucional                                                |                                                                                                                                             |                      |                                                                                                                   |
|                            | 8. GESTION INTEGRAL DEL RIESGO                      | 8.1. Lograr un cumplimiento de un plan de gestión del riesgo superior a un 90% anual | 8.2. Mantener la calificación Favorable otorgada por la Secretaría de Salud en el cumplimiento de la normatividad de Residuos Hospitalarios |                      |                                                                                                                   |
|                            |                                                     | 8.3. Mantener calificación Favorable en el Servicio Farmacéutico                     | 8.4 Implementar SARLALF - SICOF y PTEE                                                                                                      |                      |                                                                                                                   |
| ORGANIZACIÓN Y APRENDIZAJE | 9. SOTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL           | 9.1. Aportar a la Sostenibilidad Ambiental                                           | 9.3. Participar en el Cluster Medellin Health City                                                                                          | 9.4. Implementar ODS | 9.5. Ejecutar el plan de beneficios para los colaboradores y sus familias en un 100% (seguimiento a la inversión) |

# Proyectos



**Gracias!**